



JEAN DELATOUR OUVRE SON RESEAU A LA COMMISSION-AFFILIATION

Après plus de 25 ans de développement et de succès, JEAN DELATOUR ouvre son réseau national à l'affiliation. Le groupe, leader sur son marché, a ouvert 9 nouveaux magasins en 2007 dont 4 en affiliation. Une expérience d'ores et déjà réussie qui permet à la direction de prévoir pour 2008 plus de 10 nouvelles ouvertures !

Depuis 1981, JEAN DELATOUR a su révolutionner et démocratiser la bijouterie française en développant son concept de grandes surfaces spécialisées (1000M²) implantées en zone commerciale périphérique des grandes agglomérations (>200 000 habitants). Ce concept a été adapté pour créer un univers d'achat plus chaleureux et offrir une nouvelle gamme de bijoux fantaisie pour mieux répondre aux nouvelles attentes de la clientèle.

JEAN DELATOUR DEVELOPPE UN NOUVEAU CONCEPT

Plus petit, plus lumineux, plus coloré et plus chaud, son nouveau concept de 300M² offre toujours le plus grand choix de la profession. De sa nouvelle collection de bijoux fantaisie «LEA DELATOUR» à 5€ seulement en passant par une gamme de montres, de bijoux en ARGENT, de bijoux en PLAQUE OR, et de bijoux en OR 18 carats et de diamants à plus de 10 000€, tous les styles sont proposés pour satisfaire tous les profils de clients.

JEAN DELATOUR CIBLE LES VILLES MOYENNES DE PLUS DE 50 000 HABITANTS

Ce nouveau magasin est aussi mieux adapté au potentiel économique des villes moyennes avec une zone de chalandise de plus de 50 000

habitants. Les perspectives de développement sont importantes, notamment en France avec plus de 100 implantations possibles. Le concept peut être aussi décliné à l'étranger.

JEAN DELATOUR VEUT ACCELERER SON DEVELOPPEMENT AVEC L'AFFILIATION

Le groupe souhaite poursuivre son développement en privilégiant l'affiliation, même s'il n'exclut pas d'ouvrir plusieurs magasins en succursales selon les opportunités. JEAN DELATOUR a implanté 9 nouveaux points de vente de 300M² en 2007, dont 5 sites (Albi 81, St Priest 69, Sémecourt 57, Nevers 58, Bar le Duc 55) gérés en propre et 4 (Montluçon 03, Verdun 55, Besançon 25 et Essey les Nancy 54) en commission-affiliation. La direction du groupe prévoit pour 2008 plus de 10 nouvelles ouvertures. Les villes d'ARRAS (62) et de TROYES (10) sont déjà programmées pour le printemps avec de nouveaux affiliés ! Parmi ses affiliés, JEAN DELATOUR compte notamment des bijoutiers indépendants, des salariés et des clients....Une vraie preuve de confiance de ceux qui connaissent le mieux les qualités de l'enseigne.

LES CHIFFRES-CLÉS DE JEAN DELATOUR :

- + 60 magasins** répartis entre 3 concepts (1000M², 300M², boutique < 100 M² en centre ville ou galerie marchande)
- 700 collaborateurs**
- + 60 M€ CA**
- 2 millions de clients**

LES DATES-CLÉS DE JEAN DELATOUR :

- 1978** Création de la **MARQUE JEAN DELATOUR**
- 1981** Ouverture du **1er MAGASIN de 1000M²** à Vénissieux (69)
- 1986** Création d'une **UNITE DE PRODUCTION** pour **les bijoux en OR 18 carats**
- 1992** Création d'une **CENTRALE D'ACHAT** et d'une plate-forme logistique pour approvisionner le réseau national
- 2000** Sponsoring d'une **Equipe Cycliste Professionnelle** (2,3M€ chaque année)
- 2003** • Création du concept **BOUTIQUE «CENTRE VILLE»** à Cherbourg (50) après rachat du fonds de commerce à un bijoutier indépendant
 - 1ère ouverture du **Concept de 300M²** à Bourges (18)
 - Fin du sponsoring de l'**Equipe Cycliste Professionnelle** avec un taux de notoriété jusqu'à 70% !
- 2006** • Ouverture de 2 nouveaux points de vente
- 2007** • Ouverture de 9 nouveaux magasins de 300M² dont 4 nouveaux affiliés
- 2008** • Prévission de plus de 10 nouveaux magasins

LES CHIFFRES-CLÉS DE L'AFFILIATION :

Une surface de vente de **300M²**
Zone de chalandise > **50 000 habitants**
Investissement de +/- **200 K€ HT**
Un taux de commission de **50% à 60% HT sur CA HT**
Investissement stock = **0**

Responsable du développement Serge FRETU

06 82 56 67 76 • sfretu@jean-delatour.com

Groupe JEAN DELATOUR
51 Avenue de la République BP 98
69 634 VENISSIEUX CEDEX
Tél : 04 72 21 54 00 • Fax : 04 72 21 54 49
www.jean-delatour.com

L'AFFILIATION A JEAN DELATOUR, UNE SOLUTION D'AVENIR POUR LES BIJOUTIERS INDEPENDANTS

Dans un marché changeant, de plus en plus difficile et concurrentiel pour les bijoutiers indépendants de centre ville ou de galerie marchande, JEAN DELATOUR ouvre des perspectives nouvelles. Certains ont déjà franchi le pas. Affiliés, ils bénéficient de la **notoriété et des animations commerciales mensuelles de l'enseigne**. Ils s'appuient sur l'expertise d'une enseigne puissante, innovante et réactive. Une enseigne qui développe une **stratégie de marque** garantissant une **rentabilité bien supérieure aux standards de la profession**.

Grâce à un réseau et un service informatique internes, ils bénéficient d'une **gestion automatisée de la gestion et des réapprovisionnements de stock**. Les produits arrivent quotidiennement en magasin pré-étiquetés et **prêts à la vente**.

Fini les tracas administratifs, les professionnels peuvent donc se consacrer entièrement à l'accueil et aux conseils à la clientèle, à la présentation marchande pour développer leurs performances tout en améliorant leurs conditions de travail.

LUXE, PLAISIR ET REUSSITE... PARLONS CHIFFRES

Avec +/- 200 K€ (hors pas de porte), vous créez la plus grande bijouterie et devenez rapidement LE BIJOUTIER de votre ville.

JEAN DELATOUR a choisi l'affiliation pour vous éviter de supporter le poids des stocks, un vrai enjeu dans notre métier. Avec un investissement de stock égal à 0, vous proposez près de 10 000 produits pour une valeur marchande de plus de 1 million d'euros.

Vous percevez une commission sur les ventes de 50% à 60%, un taux de marge bien supérieur aux normes de la profession.

Grâce à un CA progressant rapidement ; soutenu par la très forte notoriété de l'enseigne et par des animations commerciales régulières, vous vous dégagez des revenus confortables.

Pour les bijoutiers indépendants une passerelle existe pour passer de l'affiliation de votre commerce actuel, sans contrainte de mise aux normes de votre boutique hormis l'enseigne, à la création d'un nouveau magasin de 300M² en zone commerciale périphérique.

Autant de bonnes raisons, que vous soyez ou non bijoutier indépendant, pour devenir l'affilié JEAN DELATOUR et devenir le futur leader de la bijouterie de votre ville... ALORS PARLONS-EN !

